

Gestion et affichage des collections

SICD de Toulouse - Service InfoDoc
Licence CC BY NC SA

Décembre 2021



SICD Université
Fédérale
SERVICE INTER-ÉTABLISSEMENTS
DE COOPÉRATION DOCUMENTAIRE Toulouse
Midi-Pyrénées

Table des matières

I - Fonctionnement général	3
1. Contexte	3
<i>1.1. Alma</i>	3
<i>1.2. Primo</i>	6
II - Exemples d'application	10
1. Exemples d'application	10
<i>1.1. Sélections d'ebooks</i>	10
<i>1.2. Affichage des nouvelles acquisitions</i>	15

Fonctionnement général

1. Contexte

Alma intègre une fonctionnalité, baptisée *Collection Discovery*, qui permet l'affichage de notices sous la forme de galeries illustrées dans Primo. Cette fonctionnalité est plus particulièrement destinée à la présentation de ressources numérisées, comme on peut en voir un bon exemple à l'*Université de Liège*.

Néanmoins, cette fonctionnalité peut aussi être utilisée pour valoriser les ressources documentaires courantes, sous la forme de sélections de titres : nouvelles acquisitions de la bibliothèque, bibliographies en lien avec des événements d'actualité, expositions virtuelles, etc.

La présente procédure s'attache à décrire deux de ces modes d'utilisation : les listes de nouvelles acquisitions et les sélections d'*ebooks*.

1.1. Alma

L'affichage de collections numériques dans Primo nécessite que ces collections aient été créées préalablement dans Alma. La création de ces collections est du ressort de l'opérateur d'inventaire de collection, un rôle qui peut être attribué pour toute l'institution ou pour une bibliothèque donnée. Ces collections peuvent être organisées en sous-collections, sans limite de niveau dans cette hiérarchie.

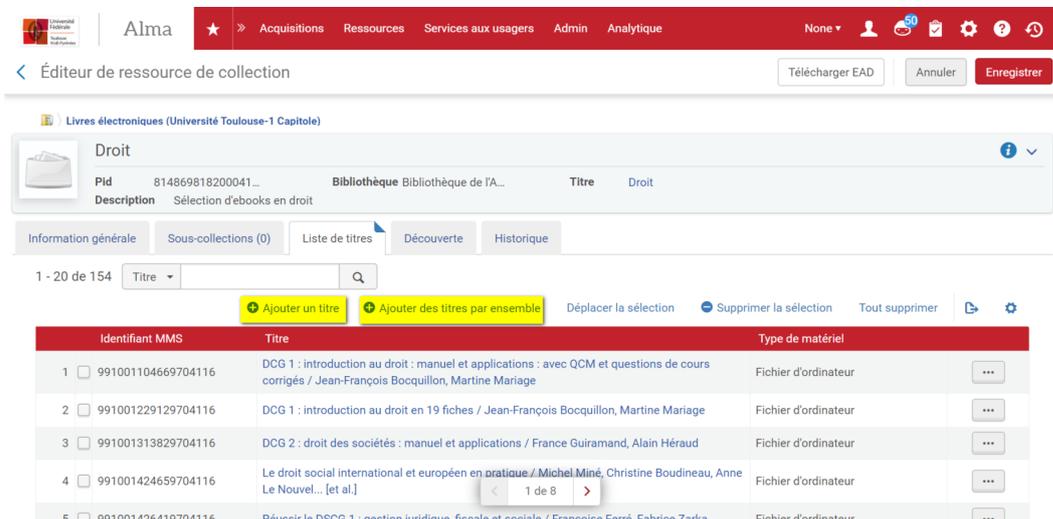
Dans le contexte de fonctionnement du réseau, c'est le SICD qui se chargera de créer ces collections, à partir des arborescences fournies par les établissements.

Les collections sont accessibles depuis la fonction "Gérer les collections" du menu "Ressources" (section "Gérer l'inventaire").

Identifiant de Collection	Identifiant MMS	Nom de collection	Description	Date de création
81486981830004116	991013332898304116	Livres électroniques (Université Toulouse-1 Capitole)	Sélection d'ebooks accessibles aux usagers de l'Université Toulouse-1 Capitole	08/04/2020 18:05:54 CEST

Chaque collection ou sous-collection doit être alimentée par des notices provenant d'Alma. Les notices peuvent y être ajoutées une à une ou par lot après une recherche dans le catalogue ("Ajouter un titre") ou ajouter par lot à partir d'un jeu de résultats préalablement créé ("Ajouter des titres par ensemble"). C'est cette dernière méthode qui sera utilisée plus loin.

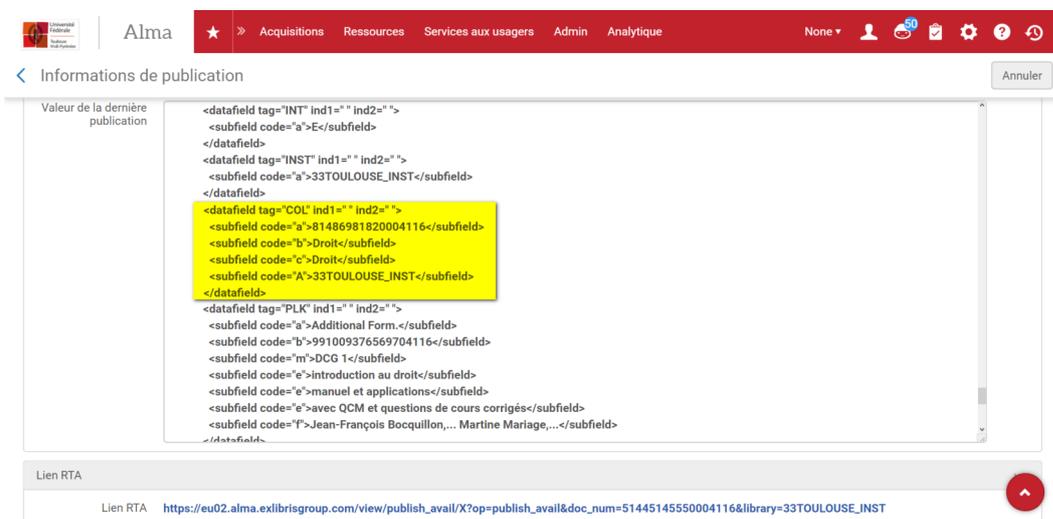
L'ajout de notices dans une collection est du ressort de l'opérateur d'inventaire de collection ou de l'opérateur d'inventaire numérique.



Une fois rangées dans leurs collections, les notices seront automatiquement republiées vers Primo puis traitées aux heures habituelles prévues par le système. Ainsi, si la mise à jour de la collection dans Alma a lieu le matin, les notices modifiées s'afficheront dans leurs collections Primo en début ou dans le courant de l'après-midi, si l'opération est réalisée dans Alma l'après-midi, leur affichage dans les collections Primo sera effectif dans la soirée. En résumé, il n'est pas nécessaire de forcer la republication vers Primo par un traitement spécifique.

La publication permet la transformation et l'indexation des notices en tenant compte de leur appartenance à une ou plusieurs collections (une notice peut en effet appartenir simultanément à plusieurs collections).

A cet effet, le profil de publication des notices d'Alma vers Primo a été modifié pour que les informations de collection fassent partie des informations envoyées vers Primo et les règles de normalisation Primo ajustées pour que ces informations soient correctement indexées, tant pour les notices Marc21 que pour les notices Unimarc.



Les notices appartenant à des collections se distinguent des autres notices dans Alma par la présence d'un onglet "Collection" sous la notice succincte.

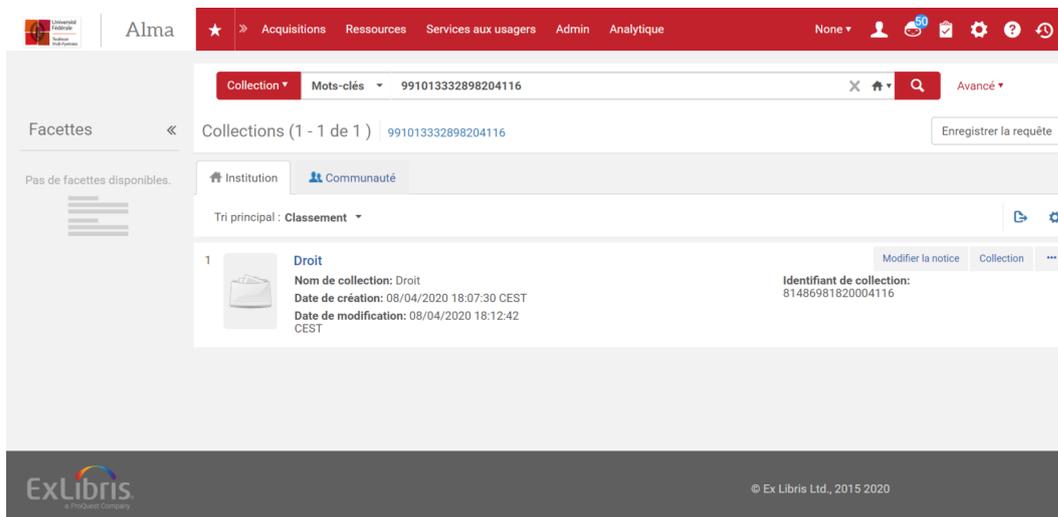
The screenshot shows the Alma interface with a search result for the title "DCG 1 : introduction au droit : manuel et applications : avec QCM et questions de cours corrigés". The notice includes details such as the author "Jean-François Bocquillon, Martine Mariage", the publisher "Jean-François (Paris : Dunod, 2013, cop. 2012)", and the subject "Entreprises - Droit". The notice is categorized as "Électronique (5)" and "Collections (1)". The "Collections (1)" tab is highlighted in yellow, indicating that this notice is associated with a collection.

Collections et sous-collections sont matérialisées quant à elles par des notices, au format Marc21 ou Unimarc en fonction de ce qui aura été défini au moment de leur création. Sauf action contraire, elles sont elles-aussi publiées vers Primo et donc recherchables par les usagers.

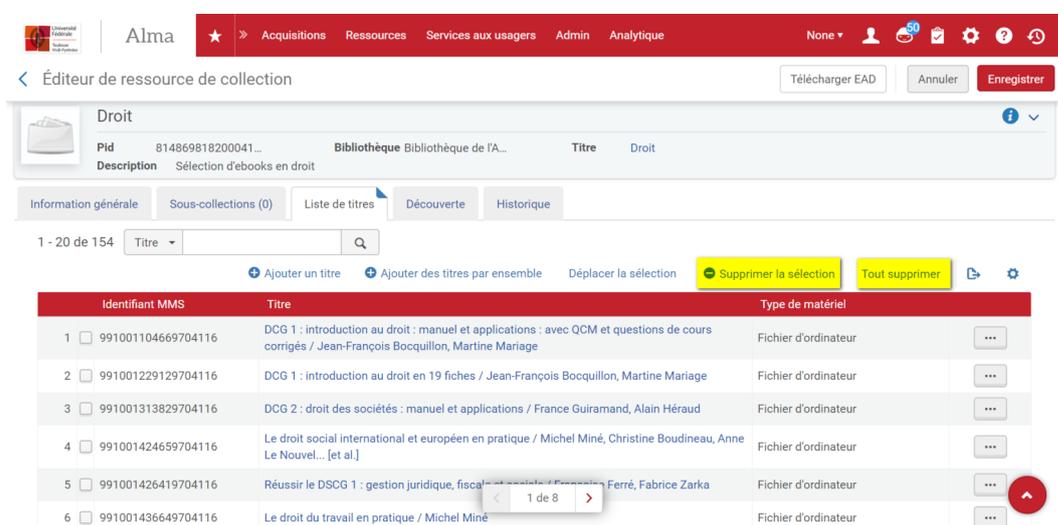
The screenshot shows the Alma interface with a search result for the title "Droit". The notice includes details such as the author "Documents de genres multiples (Ensemble multisupport - Physique) (#####)", the date of creation "08/04/2020 18:07:30 CEST", and the date of modification "08/04/2020 18:07:30 CEST". The notice is categorized as "Physique", "Électronique", and "Numérique". The "Collection" tab is highlighted in blue, indicating that this notice is associated with a collection.

Dans Alma, ces notices peuvent être trouvées sous le critère de pré-recherche "Tous les titres".

Le critère de pré-recherche "Collection" (à ne pas confondre avec "Collection électronique") peut être également employé pour rechercher ces collections sur leur titre ou leur identifiant de notice ou de collection.



Le contenu d'une collection peut être actualisé à tout moment. Des notices peuvent en être retirées, soit une à une (bouton action -> Supprimer), soit par lot après sélection de plusieurs d'entre elles (Supprimer la sélection), soit dans leur intégralité ("Tout supprimer"), et de nouvelles ajoutées à la place ou en complément.



Les notices retirées des collections sont automatiquement republiées, tout comme celles nouvellement ajoutées, il n'est pas nécessaire de forcer la publication par un traitement spécifique. Ainsi, les informations de collection sont actualisées dans Primo.

1.2. Primo

Aucune action particulière n'est requise côté Primo, une fois le paramétrage de base effectué :

- Ajustement des règles de normalisation, qui permettent la prise en compte des informations de collection dans les notices transformées au format-pivot PNX
- Renseignement au niveau de chaque institution Primo (dans le contexte de fonctionnement du réseau, chaque établissement est compté comme une institution Primo) de l'URL de base de l'API, qui interroge Alma régulièrement pour vérifier si de nouvelles collections ont été créées
- Mise à jour des intitulés et feuille de style CSS (pour l'ensemble des vues Primo ou pour chacune)

L'accès aux collections se fait depuis un lien d'accès intégré au bandeau supérieur de Primo, mais qui peut l'être aussi dans les blocs d'information HTML de sa page d'accueil ou directement sur un site Web.

Théoriquement, un seul lien pointe pour chaque vue sur l'ensemble des collections. Cependant, ce lien unique ne peut être proposé dans le contexte de fonctionnement du réseau. En effet, les notices de toutes les collections sont publiées avec un seul propriétaire par défaut, qui est l'institution Alma 33TOULOUSE_INST, c'est-à-dire le réseau des bibliothèques de l'Université de Toulouse. De ce fait, utiliser ce lien unique conduirait à afficher sur chaque vue l'ensemble des collections de tous les établissements, ce qui semble peu pertinent.

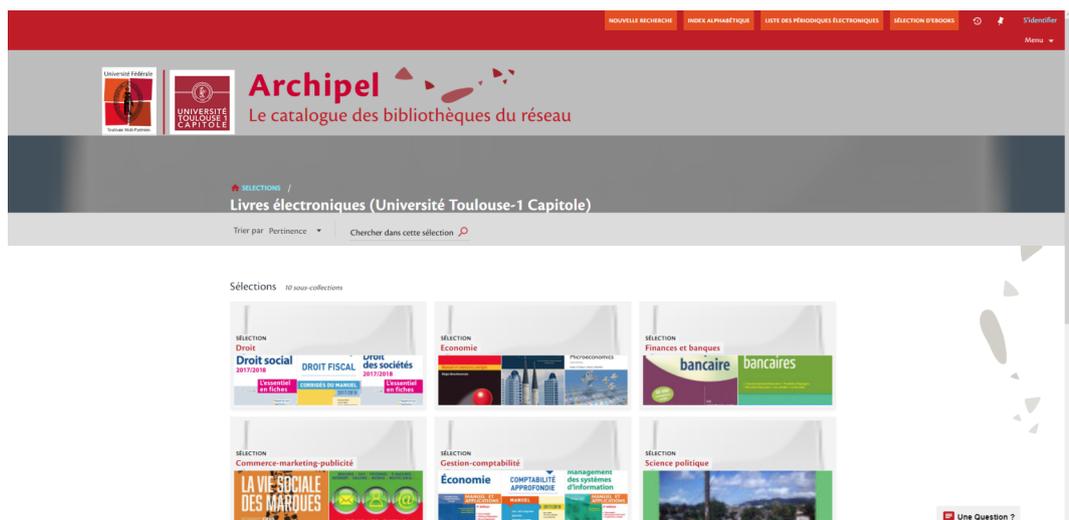
Pour pallier ce problème, l'intégration du service se fait par l'entremise de liens URL séparés, qui pointent chacun vers la racine d'un dossier précis (ici, "sélections d'ebooks" et "Nouvelles acquisitions"). Tant que ces collections-racines resteront utilisées, les adresses URL, sous la forme https://catalogue-archipel.univ-toulouse.fr/primoxplore/collectionDiscovery?vid=code-de-la-vue&collectionId=identifiant-de-la-collection&lang=fr_FR, resteront fonctionnelles. Le contenu d'une liste pourra ainsi être mis à jour chaque semaine, sans qu'il soit nécessaire d'en modifier le lien d'accès.



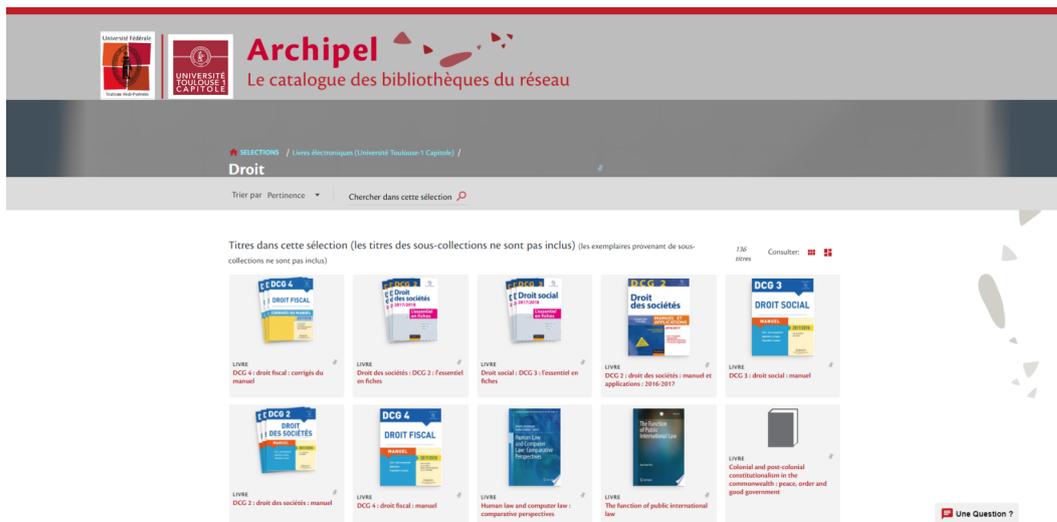
L'URL fait accéder au contenu de la collection, soit directement aux titres qui lui sont rattachées s'il n'existe aucune sous-collection, soit à la liste de ses sous-collections (c'est le cas ici).

Collections et sous-collections peuvent être illustrées par des vignettes, qui auront été préalablement chargées dans Alma au niveau des onglets 'Informations générales' et 'Découverte' de ces collections et sous-collections (fichiers images gif, png ou jpg inférieurs à 100 Ko et d'une résolution optimisée de 640x359). Ces vignettes d'illustration s'affichent au niveau des dossiers et du bandeau sur lequel figure un fil d'Ariane. A défaut, les dossiers sont matérialisés par une icône en grisé et illustrés de trois couvertures de livres de la collection considérée (c'est le cas dans la capture d'écran suivante).

Il doit être signalé que le fil d'Ariane affiché au niveau de chaque collection ou sous-collection permet toujours, en cliquant à sa racine, d'accéder à la page d'accueil du service, où figure l'intégralité des collections du réseau. A moins de masquer purement et simplement ce chemin, cette imperfection ne peut pas être corrigée.

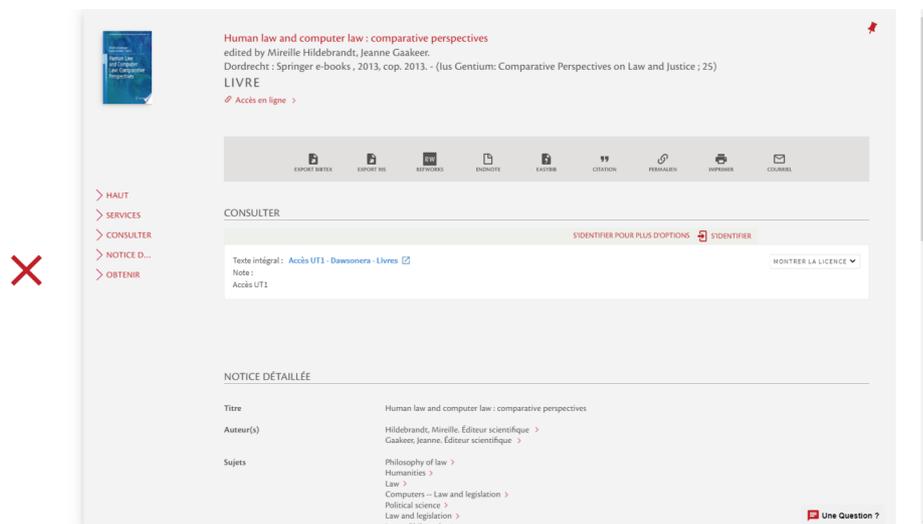


A l'intérieur d'une collection, l'affichage se fait sous la forme d'une galerie ou de liste, dans les deux cas de manière assez graphique. Les vignettes proviennent des sources habituelles (Google Books actuellement, Electre et Google books prochainement) et sont les mêmes qui s'affichent sur les notices succinctes et détaillées.



Un clic sur l'une d'elle ouvre la notice détaillée et la section Consulter ou Obtenir, qui permet d'accéder au texte intégral de la ressource ou d'afficher ses informations de localisation, voire de faire une demande de mise de côté.

On notera également la présence d'un champ supplémentaire : un lien vers la ou les collections d'appartenance de la notice. Ce lien est affiché également sur la notice détaillée depuis une recherche standard dans le catalogue. Il peut être masqué au besoin (il l'est d'ailleurs actuellement pour les notices Marc21).



L'interface offre la possibilité d'effectuer une recherche simple sur le contenu de la collection ou de modifier l'ordre d'affichage des notices au profit d'un classement par titre. Dans tous les cas, l'ergonomie générale de cette page doit inciter à restreindre le contenu de chaque collection à quelques dizaines de titres à la fois ; idéalement, aux vingt titres qui s'affichent par défaut à l'ouverture d'une collection et en tout état de cause, pas à plus d'une centaine.

Comme tout service proposé depuis Primo, celui-ci peut être évalué à l'aide d'Ex Libris Analytics (combien de fois les collections ont été affichées sur telle ou telle vue ? Combien de fois une notice a été ouverte ou ajoutée en favori depuis cette fonctionnalité ? Etc.). Seule réserve : il n'est pas possible de faire un détail par type de collection.

Exemples d'application

1. Exemples d'application

Deux exemples d'application peuvent être présentés :

- Les sélections d'*ebooks*
- Les listes de nouvelles acquisitions

1.1. Sélections d'*ebooks*

Primo propose des listes AZ de périodiques électroniques et de bases de données, mais pas d'*ebooks*. Dans ce contexte, la fonction *Collection Discovery* peut être regardée et utilisée comme un substitut, à condition de renoncer à toute ambition d'exhaustivité.

L'importance de la charge de travail va dépendre de la méthode utilisée pour alimenter les collections : elle est importante si les titres sont ajoutés un à un ; plus légère, voire négligeable, si les titres sont ajoutés par lot, à partir d'une recherche avancée dans la base ou d'une liste d'identifiants constituée depuis Ex Libris Analytics. C'est cette seconde méthode qui est à privilégier et qui sera montrée ici.

1.1.1. Périmètre des collections

La sélection d'*ebooks* va constituer une collection de niveau supérieur. Celle-ci gagnera ensuite à être organisée par sous-collections pouvant correspondre à des fournisseurs, à des domaines disciplinaires, à une combinaison des deux ou à tout autre critère de découpage qui paraîtra pertinent dans le contexte de l'établissement. A chacune de ces sous-collections devra correspondre une formule de recherche avancée dans Alma ou une requête Analytics, le choix de l'une ou de l'autre dépendant du niveau de finesse recherché.

Dans l'exemple présenté, les *ebooks* valorisés par l'intermédiaire de cette fonctionnalité sont des *ebooks* acquis au titre-à-titre auprès d'un agrégateur donné (Dawsonera). Le périmètre est donc restreint dès le départ et les collections et les requêtes Analytics afférentes simplement ventilées par discipline.

Ce choix est particulièrement pertinent, mais d'autres solutions peuvent être mises en oeuvre, y compris un signalement tous fournisseurs et tous modes d'entrée. Dans ce cas, il importera, afin de limiter la taille des collections, d'introduire d'autres critères de construction des listes comme la date d'activation des portefeuilles ou la date de parution des titres.

Pour chaque établissement, l'essentiel du travail attendu consiste donc à identifier le périmètre des *ebooks* à valoriser et à réfléchir à la meilleure manière d'organiser leur présentation. Le SICD travaillera ensuite avec eux à trouver la meilleure méthode pour la constitution initiale des collections et leurs alimentations ultérieures.

Voici, à titre d'exemple, quelques collections qui peuvent être proposées :

- Listes des derniers *ebooks* publiés dans les principales disciplines de l'établissement
- Liste des derniers *ebooks* proposés à l'accès dans les principales disciplines de l'établissement

- Présentation d'une sélection d'ebooks disponibles sur une plateforme récemment prise sous abonnement ou que l'établissement souhaite valoriser en tant que telle
- Présentation d'une sélection d'ebooks sur une thématique d'actualité
- Etc.

1.1.2. L'exemple des sélections d'ebooks à l'Université Toulouse-1 Capitole

L'Université Toulouse-1 Capitole a choisi de valoriser les ebooks achetés au titre-à-titre sur la plateforme Dawsonera, ce mode d'entrée procédant déjà en lui-même d'une sélection. Une sous-collection a été créée pour chacune des dix principales disciplines couvertes par l'établissement.

a) Constitution de la liste depuis Alma Analytics

Un rapport Analytics a été créé depuis le domaine E-Inventory pour alimenter chacune d'elle.

De l'un à l'autre, la structure de la requête est la même, chaque requête se distinguant seulement par l'application d'un filtre ou d'une combinaison de filtres liés par l'opérateur OU ("OR") sur le champ sujet ("Subjects") des notices bibliographiques.

Il est à signaler qu'un premier rapport avait été créé, préalablement, pour lister tous les sujets employés dans les notices des titres de la collection.



Chaque rapport affiche informations bibliographiques et identifiants divers. Ce sont ceux-ci qui sont les plus importants.

Mise en page composée

Subjects	Electronic Collection Public Name	Available For Group	Title	MMS Id	Portfolio Id	ISBN	IEE
Analyse financière	Dawsonera	UT1	Analyse financière	991001401309704116	53446073330004116	9782100591534; 2100591533; 9782100563562; 2100563564	51446073370004116
			Analyse financière : information financière, évaluation, diagnostic	991001537429704116	53446045610004116	9782100711741; 2100711741; 9782100708901; 2100708902	51446045810004116
			Contrôle de gestion	991013292598704116	53478001530004116	9782212733228; 2212733224; 9782212568226; 2212568223	51478001520004116
			Finance & contrôle au quotidien : 100 fiches	991001513209704116	53446377780004116	9782100704545; 2100704540; 9782100702213; 2100702211	51446377880004116
Antitrust law--European Union countries.; Competition--European Union countries.; Financial services industry--Law and legislation--European Union countries.; Electronic books.	Dawsonera	UT1	EU competition law and the financial services sector	991012985035504116	53354225950004116	1135044651; 9781135044657; 0203694279; 9780203694275; 0415830532; 9780415830539	51324831310004116
Banks and banking.; Banks and banking--Customer services.	Dawsonera	UT1	Techniques bancaires : l'environnement bancaire, produits	991012923447904116	53355316780004116	2100717340; 9782100717347; 210071628X; 9782100716289	51289745600004116

Chaque rapport est exporté et le contenu d'une de ses colonnes d'identifiants copié dans un fichier .txt (comptez autant de fichiers .txt que de rapport Analytics et de collections).

Ici, c'est l'identifiant IEE, un identifiant de gestion de portfolio, qui est employé. L'en-tête de la colonne dans le fichier .txt a été renommé en PID pour la suite des opérations.

Notez que d'autres identifiants auraient pu être utilisés parmi lesquels l'ISBN. Cependant, le fait qu'un même ISBN soit parfois utilisé pour plusieurs titres rend son usage délicat.

Subjects	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
		Electronic Collection Public Name	Available For Group	Title	MMS ID	Portfolios	ISBN	IEE										
1		Analyse financière	Divestiture	UT1	Analyse financière	9900140100704116	S34407320004116	978110091134; 210091132; 978110094362; 110094364										
2		Analyse financière	Divestiture	UT1	Information financière, évaluation d'actifs	9900157420704116	S344074630004116	9781100711741; 2100711741; 978110070901; 110070902										
3		Analyse financière	Divestiture	UT1	Contrôle de gestion	9900132300704116	S34											
4		Analyse financière	Divestiture	UT1	Finances & contrôle au quotidien: 120èmes	9900133200704116	S34											
5		Antitrust law-European Union countries; Competition-European Union countries; Financial services industry-Law and regulation-European Union countries; Electronic books	Divestiture	UT1	EU competition law and the financial services sector	9900129500504116	S13	PT13										
6		European Union countries; Electronic books	Divestiture	UT1	Techniques bancaires: financement bancaire, produits d'épargne, marchés financiers, fiscalité, index J	99001292347904116	S14	51446045818004116										
7		Banks and banking; Banks and banking-Customer services	Divestiture	UT1	Banking supervision and central investigation: comparing the EU and US approaches	9900131843804116	S14	51477221430004116										
8		Banques	Divestiture	UT1	Économie et gestion de la banque	9900132795704116	S14	51477221430004116										
9		Banques	Divestiture	UT1	Finance topics in banking: investigating new trends and recent developments in the financial industry	990013277490204116	S14	514466536418004116										
10		Banques	Divestiture	UT1	Investing in the financial industry	9900131438404116	S14	514466536418004116										
11		Banques	Divestiture	UT1	Questions de stratégie	99001326009504116	S14	514466536418004116										
		Banques	Divestiture	UT1	Normes et réglementations à jour: nouvelles stratégies	99001326009504116	S14	51445732330004116										
		Banques	Divestiture	UT1	Normes et réglementations à jour: nouvelles stratégies	99001326009504116	S14	51445732330004116										

b) Création des jeux de résultats dans Alma

Les fichiers .txt obtenus à partir d'Analytics vont servir à créer des jeux de résultats "exemplarisés" contenant des notices électroniques.

Pour cela, cliquez sur "Gérer les jeux" dans le menu "Admin" puis sélectionnez "Exemplarisé" sous le bouton "Ajouter un jeu".

The screenshot shows the Alma interface for managing games. The top navigation bar includes 'Acquisitions', 'Ressources', 'Services aux usagers', 'Admin', and 'Analytique'. Below this, there is a search bar and a 'Retour' button. The main content area is titled 'Gérer les jeux' and shows a list of games. The list has columns for 'Actif', 'Nom', 'Type', 'Type de contenu', 'Origine du contenu', and 'Date de création'. A dropdown menu is open over the 'Ajouter un jeu' button, showing options for 'Logique' and 'exemplarisé'.

Actif	Nom	Type	Type de contenu	Origine du contenu	Date de création
<input checked="" type="checkbox"/>	20190723 - Moniteurs	exemplarisé	Utilisateur	Institution uniquement	23/07/2019 17:25:40 CEST
<input checked="" type="checkbox"/>	20190905	exemplarisé	Utilisateur	Institution uniquement	05/09/2019 15:46:52 CEST
<input checked="" type="checkbox"/>	20191129_SCI	exemplarisé	Utilisateur	Institution uniquement	29/11/2019 11:15:21 CET
<input checked="" type="checkbox"/>	20191129_SCI_02	exemplarisé	Utilisateur	Institution uniquement	29/11/2019 12:32:41 CET
<input checked="" type="checkbox"/>	20191129_TEST	Logique	Utilisateur	Institution uniquement	29/11/2019 11:03:50 CET

A l'écran suivant, donnez un nom à votre jeu de résultats, sélectionnez le type de contenu ("Titres électroniques") et, si nécessaire, basculez le mode de visibilité du jeu (si plusieurs personnes sont appelées à intervenir sur les collections, il peut être utile que le jeu soit public [ie. "Privé : non"] et soit aussi, dans ce cas, clairement nommé et décrit).

Dans la section du dessous, chargez le fichier .txt correspondant.

Alma

Acquisitions Ressources Services aux usagers Admin Analytique

Détails du jeu

Nom de l'ensemble * UT1 - Collections - Ebooks - Finances

Description

Note

Type de contenu * Titres électroniques

Type de jeu exemplarisé

Privé Oui Non

Statut Actif Inactif

Date du statut 22/04/2020 12:37:28 CEST

Créé par Ex Libris

Mis à jour par Ex Libris

Origine du contenu Institution uniquement

Identifiant de l'ensemble -

Ajouter les contenus du fichier au jeu

À partir d'un fichier Depuis Analytique

Fichier

La taille maximale d'un fichier est de 10 Mo.

Cliquer sur "Enregistrer". Alma exécute alors un traitement qui vise à rajouter au jeu de résultats en question toutes les notices électroniques correspondant aux identifiants listés. A la fin du traitement, un rapport est envoyé par mail.

Il peut arriver que certaines notices n'aient pas pu être ajoutées. Cela peut s'expliquer par le fait que certains des identifiants listés appartenait à des portfolios supprimés de la base. Pour éviter ce problème, il convient d'introduire dans la requête Analytics un filtre sur le "lifecycle" du portfolio, pour ne garder que ceux actuellement présents.

Le jeu de résultats créé peut être retrouvé depuis la fonction "Gérer les jeux" du menu "Admin". En cliquant sur "Membres" sous le menu action, vous arrivez à la liste des notices rattachées au jeu.

Alma

Acquisitions Ressources Services aux usagers Admin Analytique

Gérer les jeux

Mes jeux Jeux publics Tous les jeux de résultats

1 - 4 de 4

Type de contenu : Titres électroniques

Origine du contenu : Institution uniquement

Actif	Nom	Type	Type de contenu	Origine du contenu	Créé par	Date de création
<input type="checkbox"/>	INP - Ebooks - ENI	Logique	Titres électroniques	Institution uniquement	ut.ducasse	31/08/2018 12:20:39 CEST
<input type="checkbox"/>	Theses INSA - Portfolios sans lien	exemplarisé	Titres électroniques	Institution uniquement	ut.cbellel	04/10/2018 09:19:17 CEST
<input type="checkbox"/>	UT1_Coll-livres-électroniques_Finances-banque_2020-04	exemplarisé	Titres électroniques	Institution uniquement	ut1.flambert	09/04/2020 09:46:03 CEST
<input checked="" type="checkbox"/>	UT1 - Collections - Ebooks - Finances	exemplarisé	Titres électroniques	Institution uniquement	ut.ducasse	22/04/2020 12:37:28 CEST

The screenshot shows the Alma library system interface. At the top, there are navigation tabs: Acquisitions, Ressources, Services aux usagers, Admin, and Analytique. Below this, there's a search bar with 'Titres électroniques' and 'Mots-clés' filters. The main content area displays a list of titles, with the first one selected. The title is 'Management de la banque : risques, relation client, organisation / coordination Éric Lamarque ; préface Gérard Hirigoyen,...' with details like ISBN: 978-2-7440-5475-4 and MMS: 991005686519704116. A table below the title shows collection details:

Nom de l'interface	Nom de collection	Type de service	Disponibilité
Dawsonera	Accès UT1 - Dawsonera - Livres (Dawsonera)	Full Text	● Actif

Conseil

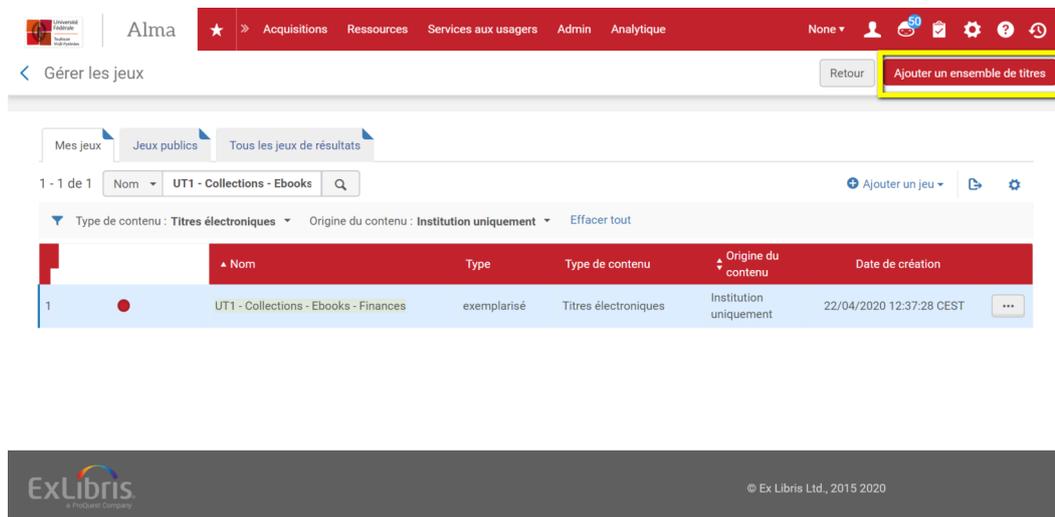
Le circuit décrit ici peut être encore simplifié si le rapport Analytics utilisé pour la création du lot de notices est réduit à l'affichage de la seule colonne d'identifiants utiles (et au renommage éventuel de son en-tête). Dans ce cas, en effet, la création du jeu de résultats "exemplarisé" peut être réalisée par simple appel à la requête stockée dans Ex Libris Analytics (sélectionner "Depuis Analytique" dans la section "Ajouter les contenus du fichier au jeu"). Cela évite de devoir exporter le fichier et d'en copier une colonne dans un fichier .txt.

c) Ajout des notices aux collections

L'avant-dernière étape consiste ensuite à rajouter ce lot de notices à la collection appropriée.

Pour cela, il faut aller sur cette collection et cliquer sur "Ajouter des titres par ensemble", puis sélectionner le jeu de notices électroniques qui vient d'être créé.

The screenshot shows the 'Éditeur de ressource de collection' interface. At the top, there are buttons: Télécharger EAD, Annuler, and Enregistrer. Below this, there's a collection header for 'Finances et banques' with a search bar. The main content area displays a list of titles, with the first one selected. A yellow highlight is on the 'Ajouter des titres par ensemble' button. Below the list, there are buttons: Ajouter un titre, Déplacer la sélection, Supprimer la sélection, and Tout supprimer.



Après confirmation, Alma lance un traitement. A achèvement de celui-ci, un rapport est envoyé à l'utilisateur et les notices ajoutées à la collection.

d) Publication des notices vers Primo

Les notices ajoutées à une collection sont automatiquement republiées vers Primo et traitées aux heures habituelles prévues par le système. Ainsi, si la mise à jour de la collection dans Alma a lieu le matin, les notices modifiées s'afficheront dans leurs collections Primo en début ou dans le courant de l'après-midi, si l'opération est réalisée dans Alma l'après-midi, leur affichage dans les collections Primo sera effectif dans la soirée. En résumé, il n'est donc pas nécessaire de forcer la republication vers Primo par un traitement spécifique.

Remarque

Dans Primo, les notices d'*ebooks* publiées dans les collections n'affichent que les liens d'accès de l'établissement propriétaire de la vue Primo et éventuellement, si l'usager est connecté à son compte lecteur, ceux de son établissement d'affiliation.

Le comportement de Primo est donc le même dans le contexte des collections comme dans celui de la recherche générale

e) Mises à jour ultérieures des collections

En amont, la mise à jour du contenu d'une collection nécessitera, dans un cas comme celui-ci, de la vider de toutes ses notices par simple clic sur le bouton "Tout supprimer", lorsque l'on est sur l'onglet "Liste de titres" de la collection. Les opérations décrites ici devront être ensuite réitérées en partant d'un nouvel export du rapport Analytics correspondant.

Il reste possible, bien sûr, de procéder à tout moment à des ajustements marginaux par suppression ("Supprimer la sélection") ou ajout manuel ("Ajouter un titre") de titres, à l'unité ou par petits lots.

1.2. Affichage des nouvelles acquisitions

Le circuit à appliquer pour afficher la liste des nouvelles acquisitions dans un onglet dédié de Primo est strictement identique à celui décrit pour les *ebooks*.

1.2.1. Périmètre des "nouveauautés"

Du point de vue de l'organisation générale, une collection unique "Nouvelles acquisitions" sera créée pour chaque établissement. A l'intérieur de celle-ci seront rangées des sous-collections par disciplines ou par bibliothèques, à l'intérieur desquelles prendra place un niveau supplémentaire de sous-collections si cela est jugé nécessaire (par exemple : collection "Nouvelles acquisitions" de l'établissement X -> sous-collection bibliothèque Y -> sous-collections Génie civil et Science des matériaux).

Afin que la sélection soit pertinente pour les usagers, il faudra veiller à évaluer la fréquence de mise à jour et le degré de finesse des sous-collections afin que celles-ci ne se présentent jamais vides.

1.2.2. Constitution de la liste depuis Analytics

Pour constituer la liste des nouveauté, il est plus aisé et plus rapide de partir d'un rapport Analytics que d'une requête enregistrée dans Alma, soit en se basant sur le rapport auquel une bibliothèque peut être abonnée (fréquence d'envoi hebdomadaire ou mensuelle), soit en allant directement chercher le rapport dans Analytics selon la fréquence de mise à jour choisie.

a) Pour les bibliothèques qui font des acquisitions dans Alma

A chaque sous-collection correspondra un rapport Analytics créé depuis le domaine Physical Items Historical Events. Ce rapport peut être dérivé de la dernière version du rapport "Nouvelles acquisitions", c'est-à-dire du rapport qui liste les titres pour lesquels au moins un exemplaire est passé en rayon au cours de la semaine précédente parmi ceux reçus au cours des 30 (ou X) derniers jours. Le rapport pourra être modifié, si nécessaire, pour introduire un filtrage par sujet (par exemple par intervalle de cotes ou par localisation). Les critères de dates (date de réception, date de passage en rayon) pourront être également changés, dans la mesure où l'actualisation hebdomadaire de la liste ne présente pas nécessairement d'intérêt pour tous et où la durée de traitement de l'exemplaire (délai entre la réception et la mise en rayon) n'est pas la même selon les établissements ou les bibliothèques.

Voici des exemples de rapports Analytics existants :

- Exemplaires reçus au cours des 350 derniers jours, qui sont passés en rayon au cours des 60 derniers (nouveauautés des deux derniers mois)

Critères Résultats Invites Avancé

Domaines

- Physical Items Historical Even
 - Item Event Measures
 - Item Event Details
 - Item Permanent Location
 - Item Bibliographic Details
 - Physical Item Details (Curr
 - Event Type
 - Event Start Date
 - Event End Date
 - Events
 - Item Went Into Transit
 - Item Went Into Temporary L
 - Item Work Order Departme
 - Item Process Type Change

Colonnes sélectionnées

Item Bibliographic Details

- Title
- Author
- Publisher
- Publication Date
- 'any,contains,' || MMS Id
- Lien vers Primo
- ISBN

Filtres

- Event type description est égal à/est inclus dans Physical Item went into transit
- AND Transit From Department est égal à/est inclus dans ENAC Acquisitions Department
- AND Lifecycle ne contient pas Deleted
- AND Transit To Library Code est égal à/est inclus dans ENAC
- AND "Physical Item Details (Current)".Receiving Date" >= (TIMESTAMPADD(SQL_TSI_DAY, -350, CURRENT_DATE))
- AND Material Type n'est pas égal à/n'est pas inclus dans Bound Issue: Issue
- AND "Event End Date"."Event End Date" >= (TIMESTAMPADD(SQL_TSI_DAY, -60, CURRENT_DATE))

- Exemplaires reçus au cours des 60 derniers jours, qui sont passée en rayon au cours des 30 derniers jours (nouveau du mois) pour un intervalle de cote donné (ici entre la cote Dewey 700 et 779.999).

Critères Résultats Invites Avancé

Domaines

- Physical Items Historical Even
 - Item Event Measures
 - Item Event Details
 - Item Permanent Location
 - Item Bibliographic Details
 - Physical Item Details (Curr
 - Event Type
 - Event Start Date
 - Event End Date
 - Events
 - Item Went Into Transit
 - Item Went Into Temporary L
 - Item Work Order Departme
 - Item Process Type Change
 - Institution

Colonnes sélectionnées

Item Bibliographic Details

- Title
- Author
- Publisher
- Publication Date
- 'any,contains,' || MMS Id
- Lien vers Primo
- ISBN

Filtres

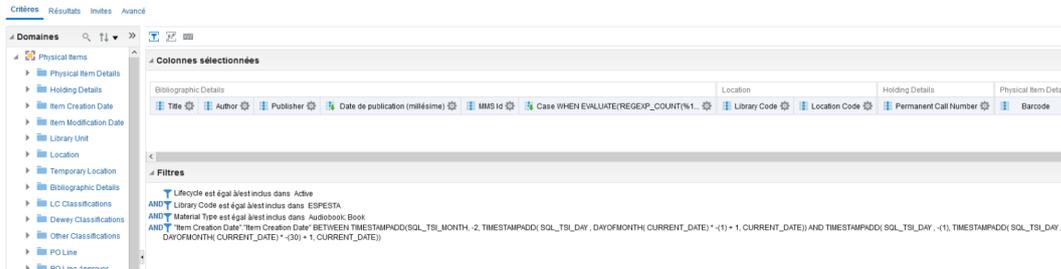
- Event type description est égal à/est inclus dans Physical Item went into transit
- AND Transit From Department est égal à/est inclus dans BUC Acquisitions Department: CROG Acquisitions Department: MONT Acquisitions Department
- AND Lifecycle ne contient pas Deleted
- AND Transit To Library Code est égal à/est inclus dans BUC: CROG: MONT
- AND "Physical Item Details (Current)".Receiving Date" >= (TIMESTAMPADD(SQL_TSI_DAY, -60, CURRENT_DATE))
- AND Material Type n'est pas égal à/n'est pas inclus dans Bound Issue: Issue
- AND "Event End Date"."Event End Date" >= (TIMESTAMPADD(SQL_TSI_DAY, -30, CURRENT_DATE))
- AND Permanent Call Number est compris entre 700 et 779.999
- OR Permanent Physical Location est égal à/est inclus dans 2WG; 2WR

b) Pour les bibliothèques qui ne font pas d'acquisitions dans Alma

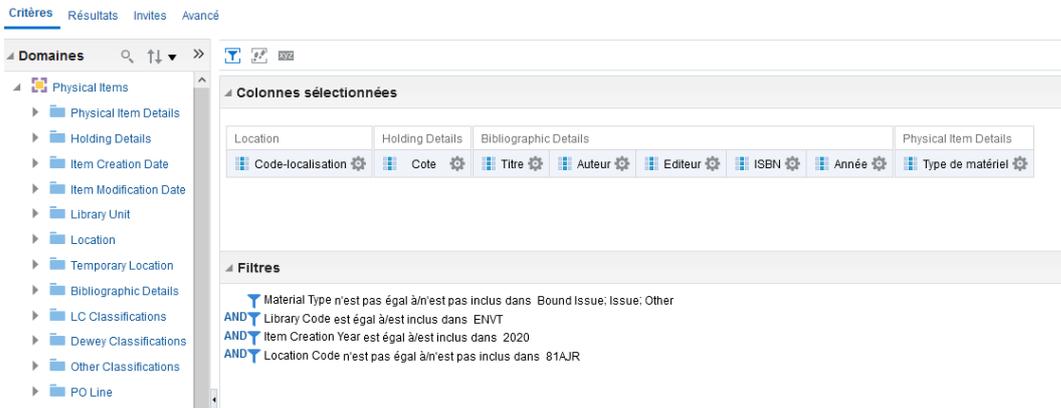
A chaque sous-collection correspondra un rapport Analytics créé depuis le domaine Physical Items. Ce rapport devra se baser sur la date de création de l'exemplaire dans Alma en tenant en compte également d'une éventuellement durée de traitement (dans le cas où les exemplaires créés dans Alma ne sont pas mis en rayon le jour de leur création).

Voici des exemples de rapports Analytics existants :

- Exemplaires créés au cours de l'avant-dernier mois (c'est à dire créés au cours du mois précédant une période de traitement évaluée à 30 jours).



- Exemples créés au cours de l'année 2020.



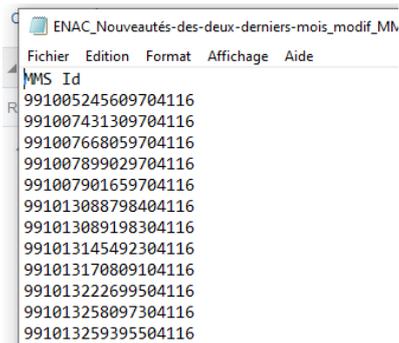
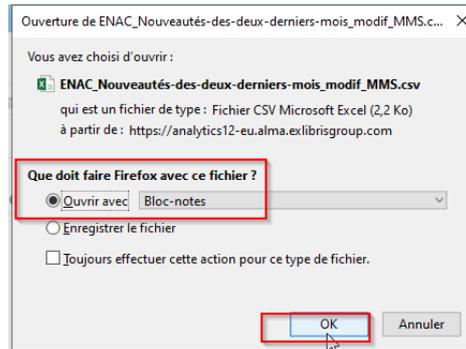
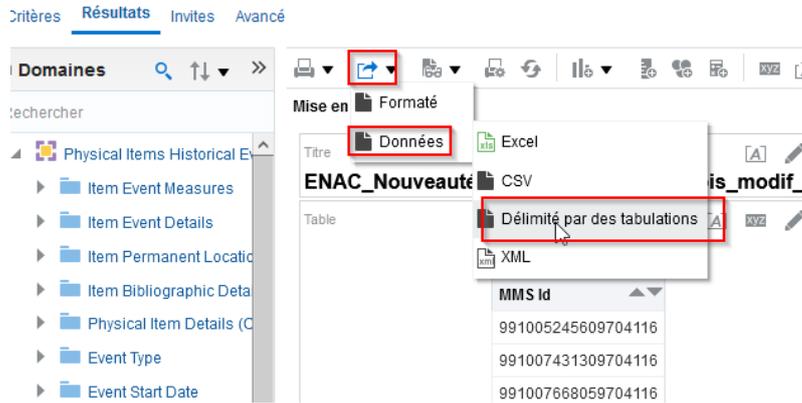
Afin de faciliter la création des jeux de résultats dans Alma, ces rapports peuvent être simplifiés pour n'afficher qu'une colonne d'identifiants (MMS ID dans le cas de notices de documents imprimés).

Chaque rapport est exporté et le contenu copié dans un fichier .txt (comptez autant de fichiers .txt que de rapport Analytics et de sous-collections) ou alors il est également possible de faire appel à la requête stockée dans Analytics au moment de créer le jeu de résultats dans Alma.

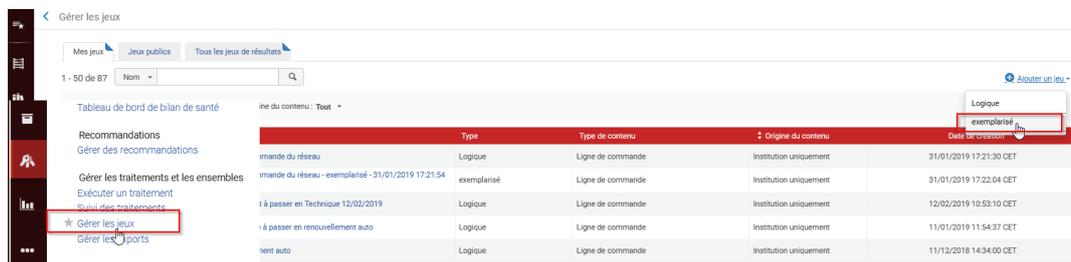
1.2.3. Actions à faire pour la création de la collection "Nouvelles acquisitions" et des sous-collections correspondantes

Dans le détail, les agents qui auront la charge de gérer ces listes devront :

- Définir l'arborescence des collections, que le SICD créera ensuite dans Alma
- Créer des jeux de résultats de notices imprimées à partir des rapports Analytics mis à jour par le SICD (le plus simple comme indiqué ci-dessus est que le rapport ne contienne que des MMS ID). Il est possible d'exporter directement depuis Analytics la liste des MMS ID dans un fichier .txt avec l'en-tête de colonne nommé MMS ID) pour créer ensuite le jeu de résultat exemplarisé dans Alma. Pour cela, il faut cliquer sur "exporter cette analyse" > "données" > délimité par des tabulations et enregistrer le fichier sur le bureau, dans le bloc note par exemple.



Pour créer le jeu de résultat dans Alma, il faut aller dans le menu Admin > Gérer les jeux > Cliquer sur Ajouter un jeu et choisir "exemplarisé".



Dans le détail du jeu, il faut obligatoirement choisir le type de contenu "Tous les titres" pour pouvoir importer des MMS ID.

Informations générales

Nom de l'ensemble * **Nouveautés collection matériaux**

Description

Note

Type de contenu * **Tous les titres**

Privé Oui Non

Date du statut **10/02/2021 09:48:37 CET**

Mis à jour par **Ex Libris**

Identifiant de l'ensemble -

Ajouter les contenus du fichier au jeu

À partir d'un fichier Depuis Analytique

Fichier

ENAC_MMS_Materiaux.txt (2,23 KB)

ENAC_MMS_Materiaux.txt

Puis cliquer sur "enregistrer".

A la place d'exporter le fichier depuis Analytics puis de l'importer dans Alma, il est également possible de faire appel à la requête Analytics depuis "ajouter un jeu exemplarisé".

Informations générales

Nom de l'ensemble * **Nouveautés collection matériaux**

Description

Note

Type de contenu * **Tous les titres**

Privé Non Oui

Date du statut **10/02/2021 11:20:30 CET**

Mis à jour par **Ex Libris**

Identifiant de l'ensemble -

Type de jeu **exemplarisé**

Statut Actif Inactif

Créé par **Ex Libris**

Origine du contenu **Institution uniquement**

Ajouter les contenus du fichier au jeu

À partir d'un fichier Depuis Analytique

Dossier analytique **Mes rapports**

Nom **ENAC_Nouveautes-de-la-semaine**

- Ajouter les notices de chacun de ce jeux aux collections afférentes (voir un descriptif détaillé dans la partie consacrée à la sélection d'ebooks)

Enfin, la republication des notices vers Primo est une action automatique, il n'est donc pas nécessaire d'appliquer un traitement spécifique pour la forcer.

1.2.4. Actions à faire pour la mise à jour de la collection "Nouvelles acquisitions" et des sous-collections correspondantes

- Vider les collections des notices qu'elles contiennent (il est possible d'ajouter les notices aux notices déjà existantes mais dans le cas des Nouvelles acquisitions cela semble peu pertinent)
- Créer de nouveaux jeux de résultats de notices imprimées à partir des rapport Analytics comme vu précédemment

- Ajouter les notices de chacun de ce jeux aux collections afférents préalablement vidées

Ces actions sont les mêmes que celle décrites dans la partie consacrée au fonctionnement général.

Enfin, la republication des notices vers Primo est une action automatique, il n'est donc pas nécessaire d'appliquer un traitement spécifique pour la forcer